

# METHODE: GESCHÄFTSIDEEN ENTWICKELN

Für den kreativen Prozess empfehlen wir zwei Kreativmethoden, mit denen sich auf einfache Weise viele Ideen entwickeln und strukturieren lassen. Dies sind die Crazy-8-Methode und die WOW-NOW-HOW-Matrix.

Begonnen wird mit den Crazy-8. Bei dieser Kreativmethode brainstormen alle Teilnehmenden in acht Minuten acht Ideen. Grundlage für die Ideenentwicklung ist meist die Suche nach konkreten Lösungsansätzen für bestimmte Probleme oder Fragestellungen.

Ziel dieser Methode ist es, in kürzester Zeit eine möglichst große Anzahl an Ideen zu produzieren. Durch die strikte Begrenzung der Zeit müssen Ideen schnell und mit hoher Kreativität entwickelt werden. Je spannender und verrückter desto besser! Anschließend kommt die WOW-NOW-HOW-Matrix zum Einsatz, die dazu dient, die gesammelten Ideen zu strukturieren und zu bewerten. Dabei werden vorab gesammelte Ideen, z.B. anhand der Crazy-8-Methode, nach Machbarkeit und Originalität sortiert - oder mit anderen Worten: Wie einfach lässt sich die jeweilige Idee umsetzen, und wie attraktiv, spannend und neu ist sie. Der Fokus liegt dabei vor allem auf den "WOWs". Denn diese Ideen sind nicht nur spannend und innovativ, sondern zudem vergleichsweise einfach umsetzbar. Bei HOW befinden sich ebenfalls interessante Ideen, jedoch gestaltet sich die Umsetzbarkeit deutlich schwieriger. Hier müsste noch weiter getüftelt werden, um einen Weg zu finden diese umzusetzen. NOW-Ideen können direkt umgesetzt oder als Reserve behalten werden.

Die Dotmocracy-Methode hilft dabei, eine Entscheidung im Team zu fällen, diese abzuwägen und demokratisch über Ideen abzustimmen. Sie eignet sich nicht nur dafür, das Meinungsbild der Gruppe abzubilden, sondern auch, um eine Diskussion anzustoßen. Durch die Diskussion über die vergebenen Punkte, kann die Reflexionsfähigkeit gefördert werden.

Die entwickelten Geschäftsideen können nun anhand des Business Model Canvas konkretisiert und somit in ein Geschäftsmodell überführt werden: Was genau setzen wir um? Was wird es kosten? Wo brauchen wir Unterstützung?